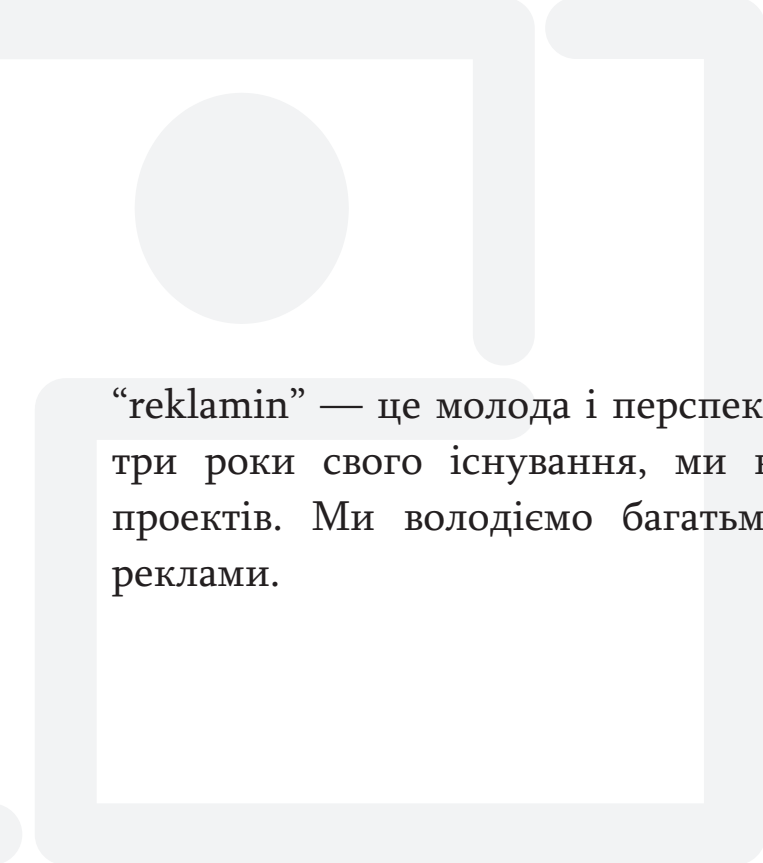


A large, light gray graphic of a camera frame with a circular lens in the upper left corner, framing the text.

“reklamin” — це молода і перспективна рекламна агенція, за три роки свого існування, ми виконали більше ста ВТЛ проектів. Ми володіємо багатьма інструментами у сфері реклами.

Наші переваги:

Розвинута мережа власних представників по Західному регіоні та усій Україні;

Професійна підготовка та моніторинг персоналу;

Сучасні та ефективні інструменти рекламних технологій BTL;

Багаторічний досвід організації та проведення проектів;

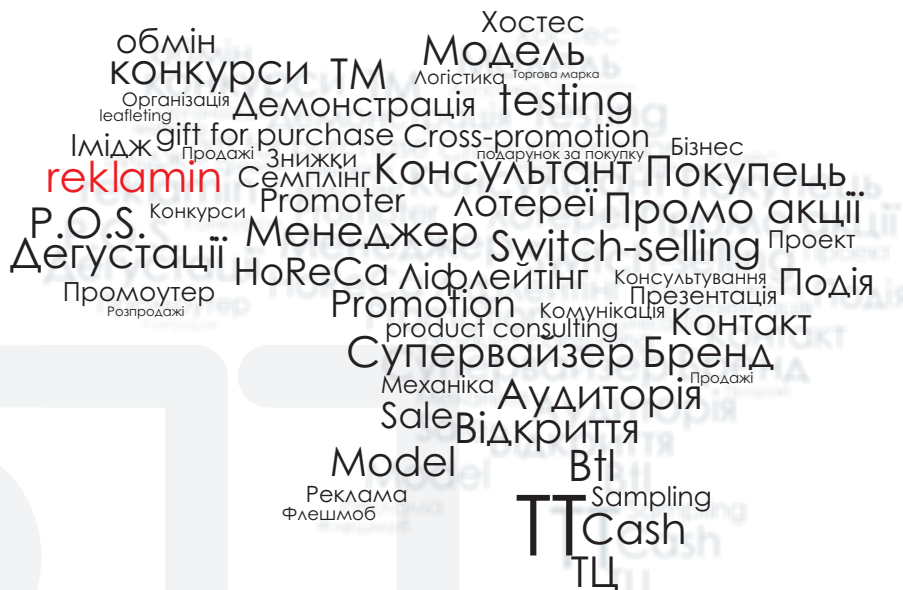
Співпраця із українськими та іноземними компаніями;

Організовані проекти більше як у 300 населених пунктах;

У нас водночас можуть бути задіяні до роботи більше 100 чоловік персоналу;

Власні промоутери, супервайзери, менеджери, водії, логісти, дизайнери... і це ще не весь перелік, який готовий працювати для досягнення Вашого результату.

Розвинута мережа власних представників по Західному регіоні та усій Україні.



Організовані проекти більше як у 300 населених пунктах

Consumer marketing

Стимулювання продажів продуктів певної торгової марки шляхом впливу на споживача, покупця. На сьогодні це один із найдієвіших способів комунікації бренду із аудиторією, завдяки можливості особистісної взаємодії.

Direct-marketing

Різновид BTL-реклами, який є одним із найдавніших засобів інформування населення про ті чи інші події, послуги, товари. У сучасному світі прямий маркетинг надалі продовжує бути одним із найпопулярніших типів комунікації особистісного зв'язку між брендом та споживачем.

Trade marketing

Стимулювання продажів продукції у торгових точках та серед торгових представників. Використовується для просування товару серед представників торгівлі.

Event marketing

Організація та проведення спеціальних заходів, які спрямовані на просування бренду із залученням яскравих та нестандартних маркетингових інструментів. Це дає можливість торговій марці зміцнювати та підтримувати власний імідж в очах клієнтів та власного трудового колективу.

Мерчандайзинг

Комплекс маркетингових заходів щодо розміщення та представленості товару з урахуванням рівня продажу та потоку покупців у магазині чи торговому залі.

POSM

Рекламні матеріали, які створюються і використовуються для просування певного товару чи послуги у місцях продажу.

Механізми промо-акцій у ВНЗ

Механізми промо-акцій у ВНЗ

школах, навчальних закладах

Рекламна агенція reklamin для стимулювання Ваших продажів реалізовує наступні механізми:

Консультування (консультирование, product consulting) у торгових точках – один із різновидів BTL-реклами, який використовується у місцях продажу для більш детального інформування про певний товар чи послугу покупців;

Акції «подарунок за покупку» (подарок за покупку, gift for purchase) – комплекс промозаходів, який за рахунок вручення подарунків, бонусів при купівлі певного товару ставить за мету підняття рівня продажів визначеної торгової марки;

Семплінги (семплинг, sampling) – безкоштовне розповсюдження, роздача зразків товарів певної торгової марки, що рекламується серед покупців ;

Ліфлейтінг (лифлейтинг, leafleting) – розповсюдження, роздача рекламних матеріалів (буклетів, листівок, «флаєрів») на вулицях чи у місцях продажу ;

Switch-selling (обмін) – обмін продукції конкурента на продукцію бренду, який рекламується та просувається на ринку ;

Cross-promotion (крос промоушн) – сумісне просування брендів у торгових мережах, що сприяє для збільшенню числа продажів ;

Consumer marketing

Trade marketing

Мерчандайзинг

Direct-marketing

Event marketing

POSM

Consumer marketing

Trade marketing

Мерчандайзинг

Direct-marketing

Event marketing

POSM

Дегустації (дегустации, testing) - один із різновидів BTL, метою якого є ознайомлення покупця із смаковими якостями та властивостями продукту у торгових точках чи магазинах, що є хорошим стимулюванням для підвищення рівня продажів товару. ;

Розіграші, лотереї та конкурси (конкурсы, лотереи, competitive, lottery) – розробка та проведення програм лояльності, сприяє росту продажів за рахунок проведення акції та вручення подарунків;

Презентація та демонстрація товару;

Промо-акції у ВНЗ та школах, навчальних закладах.



Consumer marketing

Trade marketing

Мерчандайзинг

Direct-marketing

Event marketing

POSM



О важка роль маркетинга в розробці бренду

Брендинг (branding, branding);

Тасмний покупець (Mystery Shopper, тайный покупатель) – анонімна перевірка персоналу у торгових точках, оцінка ефективності мотивації та роботи продавців, менеджерів, консультантів ;

Аудит роздрібно́ї торгівлі (торговий аудит, аудит розничной торговли, retail audit) – моніторинг, перевірка та контроль рівня представленої продукції у торгових точках, який дає можливість здійснити оцінку товару на ринку ;

Брендинг (брендинг, branding) – введення нового торгового бренду на ринок, закріплення та просування його серед конкурентів ;

Розпродаж (распродажа, sale) – проведення та організація розпродажів залишку товарів

Анкетування покупців (анкетирование, polling, survey) різновид маркетингового дослідження та збору інформації шляхом проведення опитування серед певної аудиторії людей. Такий маркетинговий інструмент дає нам можливість дізнатись думку про товар чи послугу, роль його на ринку та власне бачення споживацького середовища;

Збільшення кількості представленого товару у торговій точці.

Consumer marketing

Trade marketing

Мерчандайзинг

Direct-marketing

Event marketing

POSM

Мерчандайзинг

Життєвий моніторинг цін клієнта і конкурентів • Тренінги з персоналом торгових точок
Щотижневий моніторинг цін клієнта і конкурентів • Тренінги з персоналом торгових точок
Аудит мерчандайзерів для клієнта • Аудит мерчандайзингу POS-матеріалів, їх розміщення та контроль
Консультації • Консультації з розміщення та контролю POS-матеріалів, їх розміщення та контроль

- Викладка та контроль наявності продукції в торговому ряді -
- Оформлення торгових точок, місць реалізації товару -
- Консультавання продавців та менеджерів торгових залів/магазинів -
- Щотижневий моніторинг цін клієнта і конкурентів -
- Тренінги з персоналом торгових точок -
- Підготовка мерчандайзерів для клієнта -
- Аудит мерчандайзингу -
- POS-матеріали, їх розміщення та контроль -

Consumer marketing

Trade marketing

Мерчандайзинг

Direct-marketing

Event marketing

POSМ

БЕЗАДРЕСНА І АДРЕСНА ДОСТАВКА РЕКЛАМНИХ МАТЕРІАЛІВ. РОЗПОВСЮДЖЕННЯ РЕКЛАМНИХ МАТЕРІАЛІВ. РОЗРОБКА ТА ПІДГОТОВКА АДРЕСНОЇ ПРОГРАМИ ТА КАРТИ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ РЕКЛАМНИХ МАТЕРІАЛІВ. ДОСТАВКА ПОДАРУНКІВ

- Безадресна і адресна доставка рекламних матеріалів –
- Розповсюдження флаєрів, листівок, рекламних газет, кореспонденції по поштових – скриньках
- Розповсюдження рекламних матеріалів (хенгерів) на дверні ручки квартир –
- Контроль та моніторинг за безадресним та адресним розповсюдженням рекламних матеріалів –
- Розробка та підготовка адресної програми та карти розповсюдження –
- Доставка рекламних матеріалів та продукції по офісних центрах та юридичних адресах –
- Кур'єрська доставка –

Consumer marketing

Trade marketing

Мерчандайзинг

Direct-marketing

Event marketing

POSM



Consumer marketing

Trade marketing

Мерчандайзинг

Direct-marketing

Event marketing

POSM



Event marketing. Семінари

Корпоративні свята та урочисті події -

Спонсорство -

Флеш моб -

Автомобільні пробіги та тест-драйви -

Святкове відкриття та оформлення магазинів -

Лотереї, розіграші та призові акції -

Соціальні проекти -

Consumer marketing

Trade marketing

Мерчандайзинг

Direct-marketing

Event marketing

POSM



Consumer marketing

Trade marketing

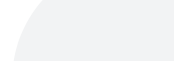
Мерчандайзинг

Direct-marketing

Event marketing

POSM





- Сувенірна продукція —
- Поліграфічні матеріали —
- Уніформа —
- Промо обладнання —
- Нестандартні концепти реклами та конструкції —

Consumer marketing

Trade marketing

Уніформа —

Мерчандайзинг

Промо обладнання —

Direct-marketing

Нестандартні концепти реклами та конструкції —

Event marketing

POSM

- Дизайн від візитки до бігборду •
- Розробка та дизайн логотипу чи товарного знаку •
- Фірмовий стиль •
- Брендбук •
- Оформлення вітрин та фасаду торгової точки •

Візитки ◀

Флаєри ◀

Буклети ◀

Листівки ◀

Хенгери ◀

Календарики (кишенькові, настільні) ◀

Плакати ◀

Наклейки ◀

Consumer marketing

Trade marketing

Мерчандайзинг

Direct-marketing

Event marketing

POSM

ЛОГОТИПИ



Consumer marketing

Trade marketing

Мерчандайзинг

Direct-marketing

Event marketing

POSM

Поліграфія



Consumer marketing

Trade marketing

Мерчандайзинг

Direct-marketing

Event marketing

POSМ

Реалізовані проекти для:

felmann



ПАТ Ідея Банк працює на ринку України вже понад 22 роки. Основний акціонер Банку - польська компанія Getin Holding SA, яка має значний позитивний досвід роботи на фінансовому ринку Польщі та інших країн Центральної та Східної Європи. Основні напрями діяльності: автокредитування, кредитування фізичних та юридичних осіб, повний спектр банківських послуг для населення.

ПАТ «Іва Банк» надає можливість користуватися послугами реклами агенсій. За професійної оцінки банком та фактичної реалізації проєкту відносимося до реклами позитивно. Іва Банк є великою компанією, яка реалізує великі проєкти, але не існує спеціалізованої маркетингової агенсії, яка б могла виконувати ці функції. На сьогоднішній день не існує спеціалізованої маркетингової агенсії, яка б могла виконувати ці функції. На сьогоднішній день не існує спеціалізованої маркетингової агенсії, яка б могла виконувати ці функції.

Рекламна агенція reklam_in стала надійним партнером у сфері маркетингу загалом та ВТЛ, зокрема, що дає нам змогу рекомендувати послуги команди reklam_in на бізнесовій арені Західної України.

1 листопада 2011 року



Засновнику РА reklam_in
Шломі Остату Юдівському

Рекомендаційний лист

ТОВ "Джорджія Свісс Продактс"

№ 3010/2011



Ltd "Georgia Swiss Products"

* 30 * жовтня 2014

Основателю РА reklam_in
Шломе Оставу Юрьевичу

Благодарность

С 23 по 29 октября 2011 года, при содействии рекламной агенции reklam_in была проведена дегустация минеральной воды Набелдан в крупнейших городах Украины. В сжатые сроки (через день) дегустации проводились в Киеве, Львове, Одессе, Довенке и Луганске. Акция проводилась параллельно с выступлениями балета Эрисонис в лучших залах и театрах. На каждой точке были задействованы профессиональные хостессы и модели – на одной точке промо-активности четыре девушки и супербой.

Дегустации были направлены на информатизацию населения и повышение продаж. По истечению акции поставленные цели достигнуты.

С уверенностью можем порекомендовать команду reklam_in как высококвалифицированную организацию со всеукраинским покрытием.

Начальник отдела продаж и маркетинга
Сосо Надареишвили

30.10.2011

Товариство з обмеженою відповідальністю

"АДВАРТ"

Ідентифікаційний код 37849446

Удеша, 43067, місто Київ, Чорноморський район, вулиця Революції, будинок № 78

Вак. № 1611/1 від 16 листопада 2011
г.Київ

Застосовуючи РД «Релігійна ін»

Illumi Osmay Koplasuv

Заступника генерального директора ТОВ «Авдарт»
Хомченко Сергія Михайловича

Лист-подяка

Ми, ТОВ «Адаарт», проводимо масштабний рекламний проект для санаторію Вернігора.

Відпочинковий комплекс «Феритора», через ТОВ «Аларт» проводив інформаційну кампанію при перевезенні своїх послуг. Для цього був налагоджений співпраця з рекламними агентствами Західного регіону, серед яких RA reklam, в бразильську участь. Концепція цієї РА володіє покриттям всього Західного регіону, і проводила довготривалий рекламний проєкт по дванадцяти населених пунктах (в Меркві, Хмельницькому, Сидарі, Ігуасу, Сан-Росарио, Сан-Антоніо, Сан-Антоніо-на-перекрестках з найбільшою частотою поїзду, 500 одиниць роздаткового матеріалу, в період з липня 2011 до тепер (листопад 2011).

ТОВ «Адварт» висловлює вдячність РА reklam_in за якість виконання рекламного проекту та фаховість підходу у вирішенні поточних питань. Від тепер радимо і рекомендуємо цю рекламну агенцію як надійного професійного партнера.

Заступник генерального директора
ТОВ «АДВАРТ»



Хомчин Сергій Михайлович

За бажанням, ви можете отримати окрему презентацію за будь яким з вище перерахованих напрямків.

Дякуємо за увагу.



reklamin
advertising company

моб.: 093 727 80 80
097 637 80 80
тел.\факс: 0322 45 20 38

адреса: Україна, 79007
м. Львів,
вул. Фурманська, 1.

e-mail: ra.reklamin@gmail.com
www.reklamin.com.ua